

Le club communique

Le FC Baseball Softball mulhousien entre dans une nouvelle ère. Avec la renaissance d'une équipe mixte de softball et des résultats plus que probants dans les sections de baseball cadet et senior, Bertrand Rué, président des Royals, entend développer l'image du club. « Le bilan sportif 2006 a été productif. L'équipe des cadets par exemple a connu un réel travail de cohésion, une régularité aux entraînements, une collaboration avec l'équipe allemande de Neuenburg et une implication sérieuse des parents ».

L'équipe des seniors a vu la progression de nombreux joueurs depuis son intégration dans le championnat allemand. Les Mulhousiens ont terminé deuxièmes sur sept l'année dernière. Le nouveau règlement intérieur donné à chaque membre et distribué à l'avenir en début de saison, devrait venir renforcer l'identité d'un club en pleine expansion.

Le club fait également venir chaque année un coach américain en charge de l'équipe de baseball

! L'équipe dirigeante l'a rappelé, la communication vers l'extérieur est véritablement utile, « une véritable politique de communication est nécessaire pour le club. Nous avons réalisé une plaquette de présentation dont nous sommes fiers. Le site internet fonctionne bien et nous devons maintenant intensifier tout cela », a détaillé Bertrand Rué. Le club fait également venir chaque année un coach américain en charge de l'équipe de baseball. Plus localement, les Royals participent à des événements sportifs (comme le Vital Sport de Décathlon) et tentent d'attirer le public lors des tournois à domicile. Autre activité importante pour un club sportif : la recherche de sponsors et de partenaires. Pour le président, trois pôles de financement permettent de faire fonctionner le baseball mulhousien dans de bonnes conditions : partenaires, ville de Mulhouse et département du Haut-Rhin et cotisations des membres.